

ブランドロゴの新規設定について

株式会社北川鉄工所
総務部長 門田廣夫
TEL. 0847-40-0501

当社は、昨年創立70周年を迎えました。そして今年は新たな10年に向けてのスタートの年にあたります。このスタートにあたり、新規ブランドロゴを設定し、既存事業の強化、新製品の開発、新規事業の創出により一層励むことといたしましたので、お知らせ致します。

1. ブランドロゴの設定にあたって

ブランドロゴはこれから進むべきキタガワを表しております。具体的には、基幹事業である金属素形材事業、工機事業の生産拠点の海外進出等グローバル展開。成熟事業である産業機械事業、駐車場事業の基盤整備。加えて創立以来培ってきた技術力を基により付加価値の高い製品、事業の形成していきます。

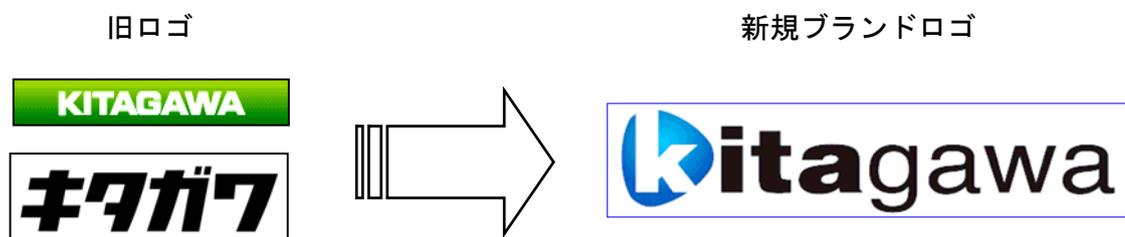
2. ブランドロゴの使用法・範囲

(1) 新製品等のブランドロゴとして使用

新規に開発した製品及び製品カタログに使用します。

(2) 旧ロゴに替えてブランドロゴを使用

既存製品及びカタログ、広報活動、帳票等、当社から発信するもの全てに使用します。



<参考> 新ロゴコンセプト

(1) 「k」の背景の三角形

① 「質・量・新しいKITAGAWA」を三角で、「顧客・社員・会社の和」を柔らかい三角形で表しています。

② 青色は「知性」を表しており、新コーポレートカラーとします。

(2) 「Kitagawa」の文字

① 「Kita」は「既存事業（量）の強化」を太文字にすることで表しています。

② 「gawa」は「レスポンスに優れた事業」をシャープな細文字で表しています。

③ 文字色（黒）は「強さ」を表しています。